

Kollektivmarke

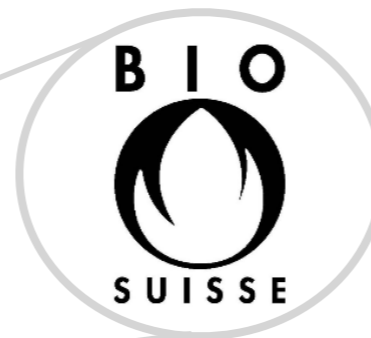
marken
b
mittwoch




Kollektivmarke

- ▶ Inhaber ist stets eine Vereinigung von Fabrikation-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen
- ▶ In einem Reglement, welches vom IGE genehmigt werden muss, wird festgelegt, wer die Marke gebrauchen darf

Beispiel: Bio Suisse



| Marke | Status | Nizza Klassifikation Nr. | Nummer [▲] | Inhaber/in | Hinterlegungsdatum | Markenart | Markentyp |
|--|-------------------------------------|---|---------------------|--|--------------------|----------------|-------------------------|
|  | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 - 3, 5, 16, 18, 20, 22 - 25, 29 - 34, 41 - 44 | <u>P-564135</u> | Bio Suisse, Vereinigung Schweizer Biolandbau-Organisationen, Peter Merian-Strasse 34, 4052 Basel | 06.07.2007 | Kollektivmarke | Marke mit Bildelementen |

Auszug aus Swissreg; Suchkriterium: Kollektivmarke, Inhaberin der Marke = Bio Suisse

