



Akustische Marke

marken
radio
mittwoch

3D Marke



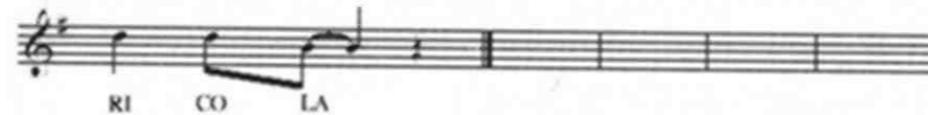
Bewegungsmarke

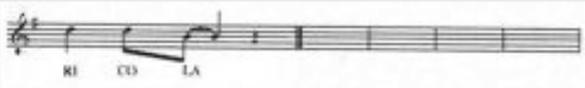


Akustische Marke

- ▶ Schutz für kurze Melodien, Jingles oder Werbelieder
- ▶ Hinterlegung in Notenschrift und nicht als Tondokument

Beispiel: Ricola Jingle



Marke	Status	Nizza Klassifikation Nr.	Nummer ▲	Inhaber/in	Hinterlegungsdatum	Markentyp
	<input checked="" type="checkbox"/>	5, 30	P-525027	Ricola Group AG, Baselstrasse 31, 4242 Laufen	23.04.2004	Akustische Marke

Auszüge aus Swissreg; Suchkriterium: Akustische Marke, Inhaberin der Marke = Ricola



Dreidimensionale Marke

- ▶ Schutz für dreidimensionale Zeichen
- ▶ Möglicher Schutz für Zeichen, welche an Waren angebracht werden
- ▶ Alternativ auch eine Ware oder Verpackung als solches

Beispiel: Goldhase von Lindt & Sprüngli

Marke	Status	Nizza Klassifikation Nr.	Nummer ▲	Inhaber/in	Markentyp
	<input checked="" type="checkbox"/>	30	<u>P-488276</u>	Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG, Seestrasse 204, 8802 Kilchberg	Dreidimensionale Marke

03723/2001

[Markenabbildung \(131 KB\)](#)



Auszüge aus Swissreg; Suchkriterium: 3D Marke, Inhaberin der Marke = Lindt & Sprüngli



Bewegungsmarke

- ▶ Schutz für bewegende Wörter oder Bilder
- ▶ Bildliche Darstellung der einzelnen Bewegungsschritte
- ▶ Genaue Beschreibung der zeitlichen Abfolge der Bilder

Beispiel: Swisscom

Marke	Status	Nizza Klassifikation Nr.	Nummer ▲	Inhaber/in	Markentyp
	<input checked="" type="checkbox"/>	9, 16, 35 - 38, 41 - 42	<u>P-574633</u>	Swisscom (Schweiz) AG, 3050 Bern	Bewegungsmarke

Auszüge aus Swissreg; Suchkriterium: Bewegungsmarke, Inhaberin der Marke = Swisscom



Nizza Klassifikation Nr.	9, 16, 35 - 38, 41 - 42
Markenart	Bewegungsmarke
Bemerkungen	Das dargestellte Objekt rotiert kontinuierlich gegen den Uhrzeigersinn um eine zentrale, vertikale Achse. Nach 7 Sekunden Bewegung kommt die gesamte Bewegung zum Abschluss. Für eine animierte Darstellung vgl. http://www.ige.ch/files/64245_2007.mpg
Eintragung ins Markenregister	18.07.2008

